

싱가포르 전시회 K-AI Medical Hub 공동관 참가기업 모집 안내

2026.6.16(화)

한국의료기기협동조합은 2026. 09. 09(수) ~ 11(금) 3일간 싱가포르에서 개최되는 ‘2026 싱가포르 의료기기 전시회 (Medical Fair Asia 2026)’ K-AI Medical Hub 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 관련 기업들의 많은 신청 바랍니다.

1. 전시회 정보

- 행사명: 2026 싱가포르 의료기기 전시회 (Medical Fair Asia 2026)
- 기간: 2026년 9월 9일(수) ~ 11일(금)
- 장소: 싱가포르 Sands Expo and Convention Center (MBS)
- 조성 규모: 154sqm (9㎡/부스 17개 부스 통합 면적)
- 모집 규모: 10개사 (예정)
- 핵심 컨셉: “K-AI Medical Hub”
 - PACS/RIS 인프라를 중심으로 한 AI 진단 생태계 구현
 - ‘진단 및 응급’ 중심의 실제 병원환경(PACS)에서 참관객 체험.
- K-AI Medical Hub 부스 위치



2. 참가기업 모집 및 선정 계획

가. 모집 대상

- 대상: 국내 보건의료 분야 AI 소프트웨어(의료기기 품목허가 보유 또는 인증 진행 중) 개발 기업 중 PACS 시스템에 등록되어 있는 기업 중 참가 희망 기업
- 자격 요건: 해외 인증(FDA, CE, 또는 국내 MFDS) 중 최소 1개 이상의 유효한 인증을 보유한 기업
- 선정 기준: 국내외 인허가 보유 기업(수출가능성), PACS 연동 가능 제품, 참가비 입금 및 신청서 송부 선착순 10개 기업
- 모집 방식: 참가 신청서 접수 및 참가비 입금 선착순

3. 참가신청방법

가. 신청기간 : 2026. 6. 17(수) ~ 6. 24(수) 18:00 까지

나. 신청방법 : 구글폼 온라인 신청 및 참가 신청금 입금

①신청서 접수 링크 : <https://forms.gle/byRGdDKcHKtCtoQq8>

신청서 접수 후 제출 서류 요청 메일 송부 예정

(선정기업에 한해 필수 제출 서류 요청 예정)

② 참가 신청금 납부

○ 참가 신청금: 250만원

○ 납부처: 한국의료기기협동조합

○ 입금계좌: 하나은행 402-890028-11504 / 예금주: 한국의료기기협동조합

※ 신청금 납부 기한 : 2026년 6월 22일(수) 18시까지

※ 환율 인상 시, 상담공간 추가시 업체 부담금이 추가 부과될 수 있음

4. 한국의료기기협동조합 지원 사항

가. 참가비 포함 항목

- 부스 임차료 및 장치비 지원: 'K-AI Medical hub 센터' 공동관 내 개별 데모 포스트 제공(상담공간 전시 컨셉에 따라 별도 안내)
- 통합 하드웨어/DICOM 연동 지원:
전시관 내 공용 PACS 시스템과 개별 기업 AI 솔루션 간의 연동

가이드 및 가상 환자 데이터(테스트용) 제공

- 공동 마케팅 브로셔: 참가기업 홍보용 영문 디렉토리북 배포
- 참가비 내역: 비품 임차비, 동영상 제작비, 홍보도우미, 홍보비, 디렉토리비, 운영비 등

나. 행정지원

- 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등
- 기업 출장자 없으시 기업 제품 체험 홍보도우미를 통한 제품소개 지원

다. 기타 참가기업 부담 경비

- ① 출장자 여행경비 및 체재비(출장은 필수 사항 아님) / 통역원 채용시 통역비
- ② 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
- ③ 상담공간은 별도 제공예정이나 환율 및 장치비 상승시 기업부담금 발생할수 있음.

6. 모집 완료 후 향후 일정

가. 모집 완료 후 1주 이내 “선정기준”에 의거 선정, 개별통지

- 미선정 기업의 경우 빠른 시일 내에 참가 신청금 환불조치, 단, 선정 이후 참가 취소 시 참가 신청금 환불 불가

나. 선정기업에 기업 및 제품 소개서 사업자등록증 등 필수 제출 서류 안내 예정

7. 전시회 운영 세부 계획

#붙임1 전시회 운영 컨셉 참조

◆ 문의처

- 담당자 : 한국의료기기협동조합 홍보정책기획팀 정철우 과장
- E-mail : ted@medinet.or.kr, Tel: 070-4837-5053

#붙임1 전시회 운영 컨셉

1. 전시 컨셉

본 전시회는 공통 플랫폼 기반의 실제 PACS 환경에서 국내 우수 의료 AI 솔루션들을 상호 비교·체험할 수 있는 자리를 마련함으로써, '의료 AI를 통한 골든타임 사수와 환자 중심의 맞춤형 의료 혁신' 체감을 목적으로 함.

가. [응급 트랙] 신속한 진단을 통한 골든타임 사수 및 최적의 치료 경로 확보

- 취지: 뇌졸중, 급성 두통, 마비 등 1분 1초를 다투는 응급 의료 현장에서 AI 솔루션의 신속 판독 결과를 체험 시킴.
- 목적: DICOM 데이터 전송과 동시에 구동되는 AI 진단을 통해, 의료진이 초각을 다투는 상황에서 환자를 정확히 진단하고 최적의 치료 방법을 결정하여 환자의 생존율(골든타임)을 극대화하는 긴박한 임상 현장의 혁신을 실증함.

나. [진단 트랙] 신속한 검사 및 판독을 통한 환자의 불안감 해소와 조기 치료 연계

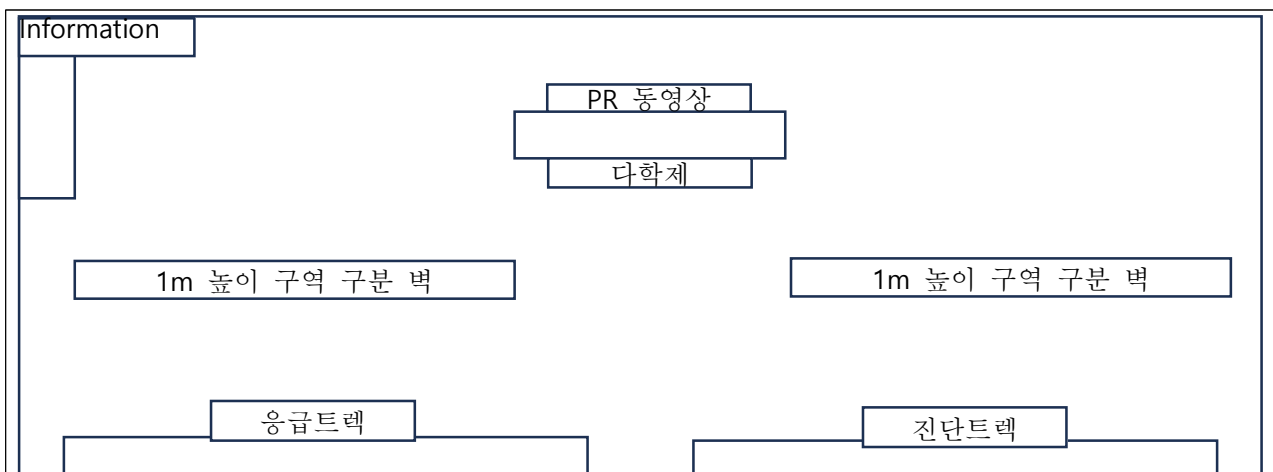
- 취지: 주기적인 건강검진이나 일반 진료 시, 검사 후 결과 대기 과정에서 환자가 겪는 심리적 고통과 불안감에 줄이고 빠른 진단 결과 확인.
- 목적: 대량의 검진 데이터 속에서 AI가 잠재적 질병 징후를 빠르게 포착하고 시각화하는 과정을 보여며 '빠른 검사와 판독으로 환자의 불안한 대기 시간을 줄이고, 질병을 조기에 발견하여 신속하게 치료 단계로 진입'할 수 있는 결과 체험.

다. [다학제 협진 트랙] 데이터 통합 기반의 고도화된 맞춤형 치료 플랜 수립

- 취지: 영상의학, 병리학, 임상 차트 등 파편화된 의료 데이터를 AI를 통해 유기적으로 통합하여 다학제적 접근의 효율성을 극대화합니다.
- 목적: 각 분과 전문의들이 AI 솔루션의 종합 판독 정보를 바탕으로 협진하는 과정을 재현함으로써, 기저질환까지 완벽히 고려한 '환자 맞춤형 고도화 치료 플랜'의 실현 가능성을 증명하고 K-AI 의료 플랫폼의 글로벌 경쟁력을 선보임.

2. 부스 예상 Lay out

- 중앙 홍보 동영상 송출 메인 스크린: 응급 트랙, 진단트랙 컨셉 설명 및 연출 동영상 상영



2-1 개별 전시 공간 예시



메인 스크린 하단에 트랙별 개별 데모 포스트(바 테이블 형태) 배치
(※ 상기 레이아웃 및 전시 공간은 부스 시공 및 디자인, 창고 유무, 회의 공간 배치 등에 따라 일부 변경될 수 있음.)

3. 전시 컨셉 및 설명 동영상 구성(안)

1) 프로세스(Track)별 PACS 환경에서 시연

- 공통 플랫폼 위에서 동일한 환자의 DICOM 데이터를 구동했을 때, 각 참여 기업의 AI가 모니터에 진단 결과값을 표현하는 방식을 비교.

※ 예시 참가기업 구성 (참가기업 사정에 따라 변경될 수 있음)

①트랙1: 응급 트랙 (Emergency Track)

- 메인 동영상 컨셉 (응급 연출)::환자가 갑작스러운 두통과 마비 증상으로 응급실로 긴급 이송되는 상황 연출.
환자가 CT, X-ray, 심전도 장비에서 촬영을 진행하고, 완료 즉시 ***“CT Scan Complete. Sending DICOM to PACS...”**라는 자막과 함께 검사한 정보의 정보가 병원 서버로 전송되는 긴박한 과정 상영.
- 의사의 액션: 영상 속 의사가 PACS 모니터 앞으로 걸어가 화면을 켜는 순간, 중앙 영상은 일시 정지(Hold) 상태가 되거나 루프(Loop) 화면으로 전환되며 하단의 바

테이블 체험을 유도

- 시연 방식: 참관객은 방금 전송된 '응급 환자의 데이터'를 바탕으로, 각 기업 모니터에서 실제 PACS 환경과 결합된 응급 진단 AI 솔루션을 직접 클릭하며 체험.

②트랙 2: 진단 트랙 (Diagnostic Track)

- 중앙 메인 스크린: 상황 연출: 환자가 건강검진을 위해 병원에 방문하여 국내 표준 건강검진 항목(또는 특정 주요 분과)에 따라 검사를 받는 장면을 상영함.
- 데이터 전송 시각화: 각 검사 장비에서 촬영이 완료되는 즉시, 화면에 “Scan Complete. Sending DICOM to PACS...”라는 자막이 뜨며 검사 데이터가 병원 중앙 서버(PACS)로 실시간 전송되는 과정을 시각적으로 연출함.
- 의사의 액션: 영상 속 의사가 PACS 모니터 앞으로 걸어가 화면을 켜는 순간, 중앙 영상은 일시 정지(Hold) 상태가 되거나 루프(Loop) 화면으로 전환되며 하단의 바 테이블 체험을 유도

- 시연 방식: 종합 데이터 확인: 참관객은 중앙 영상에서 방금 전송된 검진 환자의 실제 임상 데이터(영상의학과 영상, 병리학 정보, 환자 기본 차트 등)를 개별 모니터에서 확인함.

AI 진단 및 질병 발견 체험: 공용 PACS 환경과 연동된 각 기업의 AI 솔루션을 직접 조작(마우스 클릭/터치)하며, 잠재적 질병 징후를 AI가 어떻게 판독하고 시각화하여 진단해 내는지 그 정확성과 편리성을 한눈에 비교 체험함.

③트랙3: 다학제 협진

- 중앙 메인 스크린: 영상의학과, 뇌신경센터, 정형외과 의사들이 한자리에 모여 “K-AI 솔루션들의 정보를 바탕으로 협진 덕분에 환자의 골든타임을 지켰고, 기저 질환까지 완벽히 고려한 맞춤형 치료 플랜을 짚습니다”라며 다학제 협진 하는 영상 송출
- 시연 방식: 참관객은 중앙 영상에서 방금 보인 협진에 필요한 영상의학과 정보, 병리학 정보, 환자 차트 등의 정보를 확인하고 다학제에 필요한 정보를 체험할 수 있음.